



## Challenge Statement

### - Dein Auftrag für das Team -

Das Challenge Statement dient zur Beschreibung der Fragestellung, welche Du gern von einem Team bei der InnovationChallenge bearbeiten lassen möchtest.

Das Challenge Statement sollte eine aktuelle Herausforderung aus Deinem Unternehmen lösungsoffen und kundenorientiert beschreiben. Dabei spielt es keine Rolle ob der Kunde Dein eigenes Unternehmen, ein Partner oder Euer tatsächlicher Nutzer ist.

Da die Teilnehmenden der InnovationChallenge das Challenge Statement selbst auswählen, sollte es attraktiv sein. Wir helfen Dir gern bei der Formulierung. Bitte beschreibe also die gewünschte Herausforderung / Problemstellung aus Deinem Unternehmen und sende sie an: [nico.herzberg@sherpa-dresden.de](mailto:nico.herzberg@sherpa-dresden.de)

Gern kannst Du folgende Leitfragen als Hilfestellung nutzen, um Eurer passenden Herausforderung / Problemstellung näher zu kommen:

- Was ist die Herausforderung / Problemstellung?
- Wen oder was betrifft sie?
- Welches Hauptbedürfnis steht dahinter?
- Was würde sich im Unternehmen ändern, wäre die Herausforderung / Problemstellung gemeistert?
- Gibt es einen Sponsor oder Teilnehmer aus Deinem Unternehmen, der die spätere Umsetzung unterstützen würde, der das Challenge Statement zum Auftakt der InnovationChallenge vorstellen kann und der dem Team für Rückfragen zur Verfügung stehen würde? (Datum: 23.-25.09.2021)

Anschließend kannst Du das Challenge Statement formulieren. Eine Möglichkeit dabei ist die „**Wie können wir es schaffen, dass ...**“-Fragestellung zu verwenden:

Best Practice Deutsche Bahn

*„Wie können wir das Informationserlebnis für Pendler\_innen verbessern?“*  
(lösungsoffen, kundenorientiert, spezielle Nutzergruppe – Pendler\_innen)

Negativbeispiel Deutsche Bahn

*„Wie können wir mehr Kund\_innen dazu bringen, unsere Informations-App zu nutzen?“*  
(nicht lösungsoffen formuliert – Lösung App, nicht kundenorientiert, keine Zielgruppe)

Zudem solltest Du folgende Informationen zur Zielgruppe zusammentragen:

- Altersgruppe
- soziales Umfeld
- Bildungsniveau
- Wohnort (ländlich oder städtisch)



## **Next Steps:**

Sobald wir Deinen Entwurf für das Challenge Statement erhalten haben, prüfen wir dieses und werden uns für das Feintuning mit Dir in Verbindung setzen (sofern notwendig).

Stell Dir bitte auch die Frage, ob und mit welchen Daten und Informationen Du das Team während der InnovationChallenge versorgen kannst. Unser Ziel für das Event ist es, für jede Challenge einen erreichbaren Ansprechpartner vorzuweisen. Das steigert zum einen die Attraktivität Eures Challenge Statements und unterstützt die Teams bei der Recherche, Ideenfindung und Umsetzung des Prototypens.

Viel Spaß bei der Suche, wir freuen uns auf Deine Zuarbeit!

## **Hinweis:**

*Wir arbeiten während der InnovationChallenge nach dem Ansatz des Design Thinkings. Damit verbunden ist eine hohe Autonomie der Teams, was insbesondere bedeutet, dass sich die Teams selbst aussuchen, welche Challenge sie bearbeiten. Wir haben hierauf also keinen Einfluss und können somit auch keine Garantie für die Bearbeitung Eurer Challenge geben.*

*Lösungsoffen bedeutet beim Design Thinking zudem, dass am Ende nicht unbedingt eine Lösung im engeren Sinne stehen muss. Bedeutet: ggf. ist der Stand der Teams nach 2,5 Tagen, dass Gebiete ausgeschlossen werden konnten, die nicht die Lösung sein können. Die tatsächliche Lösung ist aber unter Umständen noch nicht identifiziert.*